

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME  
WORLD TOURISM ORGANIZATION  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO  
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
منظمة السياحة العالمية

Madrid, 2 de mayo de 2006

Sr. Luca Renda  
Representante Residente a.i.  
Programa de las Naciones Unidas  
para el Desarrollo  
Edif. Naciones Unidas  
Av. Amazonas 2889  
entre Av. Mariana de Jesús y La Granja  
Apto. 17-03-4731  
Quito  
Ecuador

INFO	UL				
ACTION	AV	VS	NB		
09 MAYO 2006					
FILE: P/00049648/G					
LOG No. 06E-05406					

Estimado Señor Representante Residente a.i.:

Le agradecemos su carta fechada el 18 de abril de 2006 con la cual nos transmitió el documento de proyecto "Microempresa Turística, Microcrédito y Reducción de la Pobreza".

Encontrará adjunto dos copias de dicho documento debidamente firmado por el Sr. Francesco Frangialli, Secretario General de esta Organización.

Le rogamos que tenga a bien transmitirnos una de las dos copias debidamente firmada por sus oficinas.

Sin otro particular, aprovechamos esta oportunidad para saludarle muy atentamente,

Dr. Harsh Varma  
Jefe, Servicio de Cooperación Técnica

## PÁGINA PRELIMINAR

Gobierno de la República del Ecuador

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Y

Organización Mundial del Turismo

Proyecto: "Microempresa Turística, Microcrédito y Reducción de la pobreza"

### Descripción:

El proyecto se sitúa en una línea de desarrollo para los países y regiones, que buscan la reducción de la pobreza con una estrategia que toma como marco los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Se enmarca igualmente en las estrategias de apoyo al país de los organismos de NN UU y particularmente del PNUD y de la OMT.

Está encaminado a la formación y fortalecimiento de microempresas de servicios turísticos con énfasis en mujeres y jóvenes ligadas a este sector, en 4 regiones en el país: i) Frontera Norte: Provincias de Esmeraldas, Carchi, Sucumbíos, Imbabura, Orellana, ii) Provincia de Pichincha, iii) en el Austro las Provincias de Azuay y Cañar; y iv) Galápagos.

Se pretende además, fomentar el desarrollo y fortalecimiento de las microempresas turísticas, a través de una mayor participación en el mercado laboral y el acceso a microcrédito, permitiendo así mejorar las condiciones de empleo, ingresos económicos y calidad de vida de los micromprensarios.

Este proyecto específicamente se concentrará en:

- Apoyar la incorporación de microempresarios turísticos en un entorno laboral de calidad, dotándoles de conocimiento en gestión administrativa y creación de capacidades propias a través de actividades de sensibilización, capacitación y formación en temas relacionados con: gestión empresarial, financiera y organizativa.
- Facilitar procesos de organización por productos turísticos (Cadenas de valor).
- Facilitar el acceso de microempresarios del turismo al servicio financiero en condiciones favorables.
- Apoyar en la creación y difusión del marco regulatorio adecuado para el sector microempresarial (y comunitario)

Concretamente, las estrategias del proyecto se dirigen a fortalecer y formar:

- 96 microempresas seleccionadas y capacitadas en temas relacionados con gestión empresarial, turismo sostenible, conservación y acceso al crédito (6 microempresas en 16 zonas turísticas operando en cuatro regiones).
- Dos zonas turísticas urbanas y dos zonas rurales identificadas en cada región (16 cadenas de valor fortalecidas)
- Ocho rutas turísticas conformadas (dos rutas por región)
- Una red nacional y cuatro regionales de microempresarios turísticos
- Experiencia replicada en al menos 16 nuevas localidades en el segundo año.

## PÁGINA DE FIRMAS

UNDAF Resultado(s)/Indicador(es): Pobreza disminuida y producción y empleo incrementados: se han adoptado y aplicado políticas y medidas que mejoran la competitividad, productividad, empleo y riqueza, con intervención de los sectores público (y) privado.

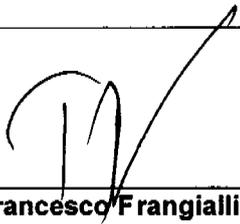
UNDAF Resultado (s) /Indicadores esperados: Se han disminuido las barreras de acceso a la productividad y al empleo de, mujeres, indígenas, afroecuatorianos y otros grupos discriminados (7)

Actividades /Indicadores esperados: Iniciativas en pobreza local, incluyendo microfinanzas (1.3)  
Enfoque de género (1.6)  
Conservación y uso sostenible de la biodiversidad (3.5)

Socios implementadores: PNUD (Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo)

Período del programa:	2004 - 2008	Presupuesto OMT	US\$ 190,476.00
Componente del programa:	Reducir la pobreza a través del acceso a servicios sociales básicos de calidad y a actividades productivas (Área de Cooperación 1)	Honorario por servicios de gestión general (5%)	US\$ 9,524.00
Nombre del proyecto:	"Microempresas Turísticas, Microcrédito y Reducción de la pobreza"	Presupuesto PNUD	US\$ 65,000.00
Identificación del proyecto:		Presupuesto total:	<b>US\$ 265,000.00</b>
Duración del proyecto:	Dos años – 01/enero/2006 a 31/diciembre/2007	Recursos asignados:	
Acuerdo de gestión:	Ejecución Directa -DEX	• Gobierno-OMT	200,000.00*
		• Regulares-PNUD	65,000.00
		• Aportes en especie	N/A
		Presupuesto no financiado:	N/A
		* Los US\$200.000 serán desembolsados de la siguiente forma: US\$ 150.000 primer año y US\$ 50.000 segundo año. El GMS será cobrado proporcionalmente de acuerdo a los montos.	

Aprobado por



Francesco Frangialli  
Secretario General OMT

Fecha: 02-05-2006

Aprobado por



René Mauricio Valdés  
Representante Residente  
PNUD

Fecha:

## **OBJETO Y ANTECEDENTES**

En el marco de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), el gran compromiso del sistema de las Naciones Unidas con Ecuador, es lograr que el país asuma una agenda mínima prioritaria orientada a impulsar el desarrollo económico y social de la población; de ahí que el PROYECTO MICROEMPRESA TURISTICA, MICROCREDITO Y REDUCCION DE LA POBREZA tiene como objeto principal, el apoyar en la reducción de la pobreza a través de la formación y fortalecimiento de microempresas turísticas.

Específicamente el proyecto contribuirá con tres de los ODM:

### **a) Erradicar la Pobreza Extrema y el Hambre**

La formación y fortalecimiento de microempresas turísticas permitirá mejorar los ingresos de las familias involucradas en este sector, así como, de otros sectores productivos dinamizados por el turismo a través de su efecto multiplicador.

### **b) Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer**

El sector turístico ha sido considerado como una fuente importante de generación empleo para mujeres y jóvenes, lo que concuerda con el objetivo de involucrar a la mujer en el mercado laboral y empoderar a la misma en actividades de desarrollo productivo, con el fin de obtener beneficios intergeneracionales como educación, salud, nutrición, etc. que favorezca a la sociedad en su conjunto.

### **c) Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente**

El sector turístico está en una posición favorecida para contribuir al desarrollo sostenible. Primero por el dinamismo del sector, y la contribución que hace a los distintos sectores de la economía nacional y local; y segundo porque el turismo es una actividad que genera una relación especial entre consumidores (visitantes), la industria, el ambiente y las comunidades.

El turismo sostenible debe cumplir con las siguientes condiciones:

- Hacer óptimo el uso de los recursos naturales, manteniendo procesos ecológicos esenciales y aportando a la conservación de los mismos y la biodiversidad.
- Respetar la autenticidad socio cultural de las comunidades, conservar sus valores y tradiciones culturales y contribuir a un entendimiento intercultural y tolerancia.
- Asegurar operaciones económicas viables a largo plazo, previendo beneficios socio-económicos equitativos a todos los actores, incluyendo actividades generadoras de ingresos y servicios sociales a las comunidades que contribuyan al alivio de la pobreza.

Los ejes transversales para alcanzar las metas y objetivos propuestos en este proyecto son género, desarrollo sostenible, derechos humanos e interculturalidad.

El identificar al turismo como una herramienta importante para erradicar la pobreza y cumplir con los ODM ha generado sinergias de la cooperación interinstitucional, por lo que ha originado la participación decidida del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

## **Proyecto: "Microempresa Turística, Microcrédito y Reducción de la pobreza"**

### **Sección I—elaboración del texto**

#### **Capítulo I. Análisis de la situación**

##### **Impacto del turismo en el alivio de la pobreza**

El potencial del turismo para contribuir a la reducción de la pobreza es reconocido cada vez más a nivel mundial debido a que representa un sector en el cual los países más pobres tienen ventajas comparativas en cuanto a sus recursos naturales y culturales. El turismo es una actividad nueva, de diversificación en áreas rurales donde se encuentra la mayoría de la población de bajos ingresos. El desafío está en encontrar mecanismos para orientar al mercado hacia este tipo de productos y servicios, los cuales sean diseñados por la gente pobre, incluyendo a la economía informal.

El turismo también cuenta con algunas características especiales que favorecen el desarrollo económico local:

- Se consume en su lugar de producción (posibilidad de interrelación directa).
- Favorece la creación de capacidades locales.
- Favorece la extensión geográfica de empleo.
- Es una actividad diversificada.
- Requiere mucha mano de obra.
- Tiene bajas barreras de entrada.
- Emplea a mujeres y jóvenes.
- Crea oportunidades para pequeños empresarios, con el fin de proveer bienes y servicios a empresas o ventas directas de bienes y servicios a visitantes (economía informal).
- Aporta al rescate y fortalecimiento de la cultura.
- La infraestructura requerida beneficia a las comunidades.
- Tiene un efecto multiplicador en la generación de empleo e ingresos.

##### **Descripción de la situación actual**

###### *El contexto internacional*

En el contexto internacional, el turismo va cobrando cada vez mayor importancia debido a:

- Su impacto en el crecimiento de la economía mundial.
- El aumento del tiempo libre de la población sobre todo en los países desarrollados.
- El incremento de los grupos poblacionales (jubilados) en los países desarrollados que viajan.
- El replanteamiento de estándares de calidad de vida, donde los temas ambientales y culturales juegan un rol importante.
- Las nuevas tecnologías de información comunicación, y transporte que favorecen los desplazamientos entre países.

### Importancia del turismo en el Ecuador

El turismo aporta a la economía ecuatoriana con US\$ 406,4 millones al año, ubicándose en tercer lugar, después del petróleo y banano como las principales actividades económicas del país. Representa aproximadamente el 4,3% del Producto Interno Bruto (PIB) y ha demostrado tener una gran capacidad de reacción frente a las épocas de auge y recesión enfrentadas por la economía ecuatoriana<sup>1</sup>. Por cada dólar que se genera en la economía, 10 centavos provienen del turismo, por lo que se estima que genera alrededor de 52 mil fuentes de empleo<sup>2</sup>. Por otro lado, un incremento de un dólar en la demanda turística, genera un crecimiento de 2,75 dólares en el PIB. Durante el 2004 ingresaron 793.523 turistas al país y hasta noviembre 2005 el flujo de turistas se estima en 783.005 con una variación porcentual del 5.3% mayor al periodo de enero a noviembre del 2004. A finales del 2004 se registró una generación de empleo directo de 68.354 plazas de trabajo.

A pesar de su importancia e impacto se estima que Ecuador únicamente aprovecha el 34% de su capacidad turística, y que ha logrado captar una parte relativamente limitada de los flujos turísticos internacionales. En el plan de Marketing Turístico se señala que a Ecuador se dirige el 4,3% del flujo turístico que se orienta a América del Sur.

En los nuevos nichos de mercado (ecoturismo y turismo cultural), se abren opciones muy interesantes para oferentes microempresariales y comunitarios. El "nuevo" turista no busca solo naturaleza y cultura, sino dejar mayores beneficios para las comunidades que ofrecen estos servicios.

Dado que la participación de las comunidades en los ingresos del sector turístico opera por el lado del empleo y el auto emprendimiento, y siendo que el sector empresarial tiene límites para la captación de empleo, la microempresa pasa a ser una clave importante en la democratización de los ingresos turísticos de las comunidades.

### Microempresa turística (MET) en Ecuador

La MET se define como una unidad económica que ofrece servicios al turista nacional e internacional, tiene un máximo de 10 trabajadores, y no supera los US\$ 20.000 de capital en activos fijos (excluidos el valor de vehículos, terrenos, edificios).

Se caracteriza porque en el ejercicio de su actividad generalmente brinda atención personalizada. No compite con la gran empresa, hace uso intensivo de mano de obra con escaso aporte tecnológico, con baja división del trabajo, pequeño capital, baja productividad e ingresos, y reducida capacidad de ahorro.

De las microempresas turísticas y su entorno se pueden definir una serie de particularidades:

- La planta turística micro empresarial está concentrada en las actividades gastronómicas en los principales sitios de interés turístico. También es importante su presencia en las unidades de hospedaje, constituidas por pequeños hoteles, hostales, pensiones y otras formas informales de alojamiento (en casa). Conforme el negocio es más pequeño e informal, la participación de las mujeres que brindan servicios de alojamiento y alimentación, se incrementa notablemente.

<sup>1</sup> Última información disponible a diciembre del 2004.

<sup>2</sup> Cuentas Satélites del Turismo 2000/2003

- La microempresa en general, tiene una gran importancia en la socio-economía del país, ya que representa más del 90% de las unidades económicas del país y absorbe aproximadamente el 75% del empleo privado, no agrícola. Además es intensiva en mano de obra, orienta un porcentaje importante de sus ingresos a salarios y finalmente los ingresos de este sector se consumen en el mercado local.
- En términos de valor agregado la participación de las MET cubren algo mas de la mitad del sector turístico (54,4%).
- La MET representa el 90,5% de los establecimientos (10.158 en total en 2003), genera el 63,1% de los puestos de trabajo (59.787 registrados en total en 2003) y tiene un promedio de 4 empleados.
- Las actividades que generan el mayor número de empleos son los servicios de comidas y bebidas, con un 55,35%, el alojamiento con 21,9%, y las agencias de viajes con 14,2%.
- La participación de las mujeres en actividades como los servicios de alojamiento y de alimentación, es mayor, conforme más pequeño e informal es el negocio.
- Los atractivos turísticos donde se encuentra la microempresa son de tipo natural y cultural.
- Existe una tendencia de desarrollo de microempresas permanentes y temporales en sitios de atracción turística masiva, siguiendo las preferencias de los turistas nacionales e internacionales. No existe un desarrollo de infraestructuras privadas y públicas adecuadas en áreas turísticas alternativas donde se pueda generar una participación importante de la microempresa.

#### Problemas que enfrentan las microempresas turísticas

De conformidad con información proporcionada por la OIT, las microempresas turísticas enfrentan un conjunto de problemas relacionados con:

- Carencia de capacitación y asistencia técnica
- La informalidad del sector
- Los limitados campos de información y promoción del sector microempresarial turístico
- La débil organización micro empresarial
- La falta de visión integral del sector
- La insuficiente infraestructura de apoyo al sector
- La carencia de desarrollo en el conocimiento y trato al turista
- El incipiente sistema de comunicación para los microempresarios
- El débil marco institucional y jurídico existente, insuficiente para impulsar un entorno de gestión adecuado para la MET y la política pública (por ejemplo no existen estándares con relación a aspectos de calidad).
- El limitado financiamiento del sector, explicado por los bajos montos de crédito demandados, la informalidad en que la mayoría de estas empresas operan, la falta de información financiera confiable, una limitada cultura financiera, escaso conocimiento para elaborar proyectos y, las pocas garantías reales que los demandantes pueden ofrecer a las instituciones financieras. Por el lado de la oferta se nota un restringido conocimiento sobre la lógica de funcionamiento de las MET y una limitada capacidad para entregar crédito a las poblaciones más vulnerables.

## Capítulo II. Estrategia

El objetivo general del proyecto es fomentar el desarrollo y fortalecimiento de pequeñas empresas y microempresas turísticas, en cuatro regiones del Ecuador en donde especialmente mujeres y jóvenes sean sus actores y gestores principales.

Específicamente el proyecto se concentrará en:

- Apoyar en la gestión administrativa y creación de capacidades propias a través de actividades de sensibilización, capacitación y formación en temas relacionados con: gestión empresarial, financiera y organizativa.
- Facilitar procesos de organización por productos turísticos (Cadenas de valor).
- Facilitar el acceso de microempresarios del turismo al servicio financiero en condiciones favorables.
- Apoyar en la creación y difusión del marco regulatorio adecuado para el sector microempresarial (y comunitario).

Como se especificó anteriormente el proyecto se llevará a cabo en cuatro regiones del país: i) la Frontera Norte, las provincias de Esmeraldas, Carchi, Sucumbíos, Imbabura y Orellana, ii) la provincia de Pichincha, iii) en el Austro las provincias de Azuay y Cañar; y iv) Galápagos.

Las entidades involucradas en la ejecución del proyecto se detallan a continuación:

INSTITUCION	FUNCION	RESPONSABILIDAD
MINISTERIO DE TURISMO	Aporte financiero y soporte técnico	Asistencia Técnica en turismo
OMT	Coordinación, aporte financiero y soporte técnico	Asistencia Técnica, Monitoreo, Evaluación
PNUD	Administración, aporte financiero y soporte técnico	Manejo financiero, seguimiento administrativo.
SNV	Aporte financiero y soporte técnico	Asesoría Técnica
RAINFOREST ALLIANCE	Soporte técnico	Capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas
CONQUITO	Soporte técnico y servicios empresariales	Asistencia Técnica para la formación de micro empresas y microcrédito a los proyectos
PROIMBABURA	Soporte técnico y servicios empresariales	Asistencia Técnica para la formación de micro empresas y Microcrédito a los proyectos
SENDAS	Soporte técnico y servicios empresariales	Asistencia Técnica para la formación de micro empresas y Microcrédito a los proyectos

A través de un servicio de calidad ofrecido por las MET, se pretende diversificar la oferta turística, mejorar el servicio al turista y elevar las condiciones de vida de los trabajadores ecuatorianos.

La estrategia de acción contempla la ejecución de cinco componentes:

### **1. Identificación y sensibilización**

Este componente implicará inicialmente la identificación de zonas, rutas, productos, tipología de microempresarios y encadenamientos turísticos.

En una segunda etapa se pretende sensibilizar a los gobiernos locales y microempresarios identificados para empoderarlos en el tema que van a incursionar.

#### ***Indicadores***

- 4 regiones incorporadas al proyecto
- 16 zonas turísticas identificadas (4 zonas por región -2 urbanas y 2 rurales-)
- 8 rutas turísticas creadas
- Productos turísticos identificados en cada zona ó ruta
- 1 taller de sensibilización por zona
- Perfil de microempresario definido
- Matrices de parámetros de selección de zonas, rutas y productos consensuados

### **2. Capacitación, formación y organización**

La capacitación se basará en temas claves que respondan a la esencia del proyecto y que tienen que ver con temas relacionados a género, pobreza, generación de empleo y desarrollo sostenible (económico, socio-cultural y ambiental).

En la etapa de formación se tratarán temas técnicos de acuerdo al tipo de microempresa seleccionado así como, gestión empresarial, plan de negocio, acceso a microcrédito y temas ligados al campo turístico y servicios.

La organización contemplará una fase de soporte en la conformación legal de las microempresas y temas ligados a asociatividad y agrupación de miembros de comunidades urbanas y rurales.

#### ***Indicadores***

- 96 microempresas organizadas, fortalecidas y capacitadas.
- Talleres de capacitación por zona.
- Programas de formación técnica por localidad.

### **3. Microcrédito**

Creación de un modelo de microfinanzas para el sector turístico que contribuirá a solucionar los obstáculos que limitan el acceso de microempresas turísticas al mercado financiero y que impiden su conformación y sostenibilidad en el tiempo.

### **Indicadores**

- Modelo de microfinanzas desarrollado.
- 96 microempresas con acceso a microcrédito.

### **4. Mercadeo, promoción y comercialización**

Uno de los cuellos de botella de todo proyecto de microempresas es la comercialización y mercadeo de los productos y servicios, por lo que en este punto se renueva la etapa de capacitación específicamente en temas relacionados con tecnologías de la información, segmentación del mercado, análisis producto-cliente, entre otros.

### **Indicadores**

- Construcción de un plan de mercadeo y soporte en la promoción turística.

### **5. Certificación de calidad**

Identificar modelos de certificación de calidad de productos y servicios turísticos que sean compatibles con la realidad ecuatoriana.

## **Capítulo III. Acuerdos de gestión**

El "Proyecto "Microempresa Turística, Microcrédito y Reducción de la pobreza" se ejecutará bajo la modalidad DEX y tendrá una duración de 2 años. Debido al tipo de fondos, se cargará una tasa de 5% por GMS, y de acuerdo a las políticas de manejo de fondos del PNUD, se cobrará el ISS (Implementation Support Service) según la lista universal de precios.

Las funciones y responsabilidades de las instituciones participantes son las siguientes: STEP-OMT tiene como función la coordinación, soporte técnico y monitoreo del proyecto. Esta entidad se compromete a poner US\$ 200,000.00 (Doscientos mil dólares), los cuales se desembolsarán y ejecutarán en dos etapas: durante el primer año US\$ 150,000.00 y en el segundo año los US\$ 50,000.00 restantes.

El PNUD asumirá la administración, y financiación parcial del proyecto, así como el soporte técnico para el desarrollo del mismo. Se compromete a desembolsar US\$ 65,000.00 (sesenta y cinco mil dólares).

## **Capítulo IV. Seguimiento y evaluación**

Para el seguimiento y evaluación del Proyecto: "Microempresa Turística, Microcrédito y Reducción de la pobreza", se conformarán tres comités que garantizarán el cumplimiento de los objetivos planteados:

**Comité Coordinador** que aprueba las grandes líneas del proyecto y realiza el monitoreo y evaluación del mismo se encargará de:

- Aprobar planes anuales y mensuales del proyecto.
- Aprobar el presupuesto anual y apoyar la búsqueda de nuevos financiamientos.
- Compatibilizar acciones y evitar duplicidad de esfuerzos.
- Consensuar decisiones que beneficien al proyecto.

El Comité Coordinador estará integrado por:

- Coordinador Regional Andino del Programa STEP-OMT
- Gerente del Área de Pobreza PNUD
- Ministro de Turismo del Ecuador
- Director de la Cooperación Holandesa
- Director Ejecutivo de CONQUITO
- Director Ejecutivo de Fundación SENDAS
- Presidente de la Corporación PROIMBABURA
- Representante de RAINFOREST ALLIANCE
- Coordinador General del Proyecto

El Comité Coordinador será presidido por una persona electa entre los miembros que integran este comité y estará a cargo el tiempo que el comité lo resuelva. Las reuniones tendrán una periodicidad mensual o cuando la situación lo amerite.

El Coordinador General del Proyecto, tendrá la responsabilidad de llevar las actas mensuales, las agendas, convocatorias y minutas; y dará además seguimiento a las resoluciones tomadas.

### **Comité Ejecutor**

Las funciones del Comité Ejecutor son

- Ejecutar y cumplir con la planificación del proyecto, así como con la ejecución de cronogramas mensuales.
- Entregar informes de avance de ejecución para ser evaluados y monitoreados.
- Cumplir con las disposiciones del *Comité Coordinador* del proyecto.
- Presentar planes, programas e iniciativas de trabajo locales, debidamente consensuados.
- Crear las sinergias en las zonas y en las localidades.
- Cumplir con lo descrito en el Convenio interinstitucional del mencionado convenio.
- Procurar la compatibilización de acciones, el diálogo y el consenso, a fin de evitar duplicidad de esfuerzos.
- Consensuar decisiones que beneficien al proyecto.

El Comité Ejecutor estará integrado por:

- ✚ Coordinador General del Proyecto
- ✚ Delegado técnico de la Gerencia de Pobreza PNUD (Oficial del PNUD)
- ✚ Subsecretario de Turismo o su Delegado
- ✚ Delegado Técnico del área Turística de la COOPERACIÓN HOLANDESA
- ✚ Dos delegados técnicos permanentes de CONQUITO
- ✚ Dos Delegados Técnicos Permanentes de FUNDACION SENDAS
- ✚ Dos Delegados Técnicos permanentes de Corporación PROIMBABURA
- ✚ Delegada Técnica de RAINFOREST ALLIANCE

El Comité Ejecutor se reunirá mensualmente o cuando la situación lo amerite, y estará presidido por el Coordinador General del Proyecto.

#### ***Equipo de la Coordinación Interna***

El equipo de la Coordinación Interna estará encargado de apoyar en el cumplimiento de plazos y objetivos del proyecto. Las obligaciones del equipo de la Coordinación Interna son:

- Dar un seguimiento interno permanente a las tareas relacionadas con el proyecto.
- Compatibilizar acciones y evitar duplicidad de esfuerzos
- Velar por el cumplimiento de los indicadores propuestos en los instrumentos de trabajo del PNUD, STEP-OMT y del Convenio interinstitucional vigente.
- Cumplir con los mandatos del Comité de Coordinación y con los requerimientos del Comité Ejecutor.

El Equipo de la Coordinación Interna estará integrado por:

- Coordinador General del Proyecto
- Delegado de la Gerencia de Pobreza del PNUD
- Funcionarios contratados para el proyecto

Este equipo se reunirá semanalmente y estará presidido por el Coordinador General del proyecto.

La Secretaría del Equipo de la Coordinación Interna estará a cargo de la persona delegada por la Gerencia de Pobreza del PNUD quien tendrá la responsabilidad de llevar las actas, agendas, convocatorias minutas y resoluciones de las reuniones

La Matriz de Resultados y el Plan Anual de Trabajo servirán de instrumento para establecer el seguimiento y evaluación del proyecto.

El Director o Coordinador del proyecto preparará anualmente y someterá a una reunión de examen conjunto, el informe de progreso del proyecto el cual será el insumo principal de las reuniones que se sostendrán para una evaluación conjunta de los resultados obtenidos.

Parte del informe que presente el Coordinador, será el inventario de equipos y activos fijos del proyecto el mismo que deberá ser continuamente actualizado y remitido a la oficina del PNUD.

#### **Capítulo V. Contexto Legal**

El presente documento se enmarca en:

- 1) Acuerdo entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Gobierno de la República de Ecuador, firmado el 19 de enero del 2005 y publicado en el Registro Oficial N. 526 del 17 de febrero del 2005; y,
- 2) en el Plan de Acción del Programa de País, suscrito entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Gobierno del Ecuador, el 14 de abril de 2004, para el período de cooperación 2004-2008.

## **Sección II – Marco de resultados y recursos**

Las actividades previstas en el presente proyecto estarán detalladas en el marco de resultados, las cuales se enmarcan en tres resultados claves:

- 16 zonas urbanas y rurales turísticas insertas en una dinámica nacional.
- 96 microempresas creadas o fortalecidas a través de procesos de sensibilización, capacitación y formación y con capacidad de dar un servicio con calidad.
- 96 microempresas con acceso a microcrédito y a un proceso de marketing turístico, que permita su sostenibilidad en el tiempo.

**MARCO DE RESULTADOS**

**Proyecto: "Microempresa Turística, Microcrédito y Reducción de la pobreza"**

**Resultado esperado:** Pobreza disminuida y producción y empleo incrementados: se han adoptado y aplicado políticas y medidas que mejoran la competitividad, productividad, empleo y riqueza, con intervención de los sectores público y privado.

**Indicadores:** Iniciativas en pobreza local, incluyendo microfinanzas (1.3)  
Enfoque de género (1.6)  
Conservación y uso sostenible de la biodiversidad (3.5)

**Línea de servicio MYFF:** 1 Consecución de los ODM y reducción de la pobreza humana  
3 Energía y Medio Ambiente para el desarrollo sostenible

**Estrategia de asociación:** El PNUD se asocia con la STEP-OMT para alcanzar los resultados previstos en el proyecto Microempresa Turística, Microcrédito y Reducción de la pobreza

**Nombre e identificación del proyecto: Microempresa Turística, Microcrédito y Reducción de la pobreza**

RESULTADOS PLANEADOS	ACTIVIDADES PRINCIPALES	SUBACTIVIDADES	RUBROS			APORTES	
			Fondo	Donante	Importe		
1. 96 microempresas formalizadas, capacitadas y fortalecidas	1. Dos zonas turísticas urbanas y dos zonas rurales identificadas en cada región.	1.1 Recolección de información de las zonas potenciales	30000	01857	24.000		
		1.2 Sistematización y candidatura de zonas	30000	01857	26.100		
		2.1 Selección de 16 zonas-proyectos turísticos a ser ejecutados	30000	01857	50.400		
		2.2 Creación de 8 rutas turísticas					
		2.3 Facilitar la definición y desarrollo de productos turísticos	30000	01857	1.500		
	3. 96 microempresas capacitadas	3.1 Campaña de difusión y sensibilización del proyecto	Coordinador regional				
		3.2 Elaboración de un plan de formación para formadores	Gastos Operativos				
		3.3 Elaboración de un plan de capacitación	Asistente				
		3.4 Implementación de talleres de capacitación	Equipos				
		3.5 Diseño de planes de negocio de cada microempresa	Coordinador General	04000	00012	39.847	
		Capacitación	30000	01857	65.000		
		Coordinador de comunicación					
		Especialista en Desarrollo Económico y Local	04000	00012	15.000		





Sección III—Plan de trabajo global y presupuesto—

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo  
ECUADOR

Año: 2005

Project Number:

Project Title: Proyecto: "Microempresas Turísticas, Microcrédito y Reducción de la pobreza"

Resultados	Actividades	Subactividades	Calendario				Rubros	Socio Implementador	Fondo	Donante	Presupuesto Previsto			
			T1	T2	T3	T4					Fuente de Fondos	Descripción	Importe 2006 US\$	
1. 96 microempresas formalizadas, capacitadas y fortalecidas	1.1 Dos zonas turísticas urbanas y dos zonas rurales identificadas en cada región.	1.1.1 Recolección de información de las zonas potenciales	X				Coordinador regional	PNUD/OMT	30000	01857	OMT	71300	24.000	
		1.1.2 Sistematización y candidatura de zonas	X				Gastos Operativos	PNUD/OMT	30000	01857	OMT	74500	26.100	
		1.2.1 Selección de 16 zonas-proyectos turísticos a ser ejecutados	X				Asistente	PNUD/OMT	30000	01857	OMT	71400	50.400	
		1.2.2 Creación de 8 rutas turísticas	X											
		1.2.3 Facilitar la definición y desarrollo de productos turísticos	X				Equipos	PNUD/OMT	30000	01857	OMT	72200	1.500	
	1.3. 96 microempresas capacitadas		1.3.1 Campaña de difusión y sensibilización del proyecto		X									
			1.3.2 Elaboración de un plan de formación para formadores		X			Coordinador General	PNUD/OMT	04000	00012	PNUD	71300	39.847
			1.3.3 Elaboración de un plan de capacitación		X			Capacitación	PNUD/OMT	30000	01857	OMT	74500	65.000
			1.3.4 Implementación de talleres de capacitación		X			Coordinador de comunicación						
	1.4. Microempresas		1.3.5 Diseño de planes de negocio de cada microempresa		X	X		Especialista en Desarrollo Económico y Local	PNUD/OMT	04000	00012	PNUD	71500	15.000
			1.4.1 Identificación de la figura jurídica			X								

